



Mercedesem po sukces

edycja 2011

Start: 1 stycznia 2011 r.

**Witaj w świecie Liderów FM GROUP! Od ogromnego sukcesu dzielą Cię już tylko kroki!
Nie musisz jednak tego dystansu pokonać pieszo – wyjedź sukcesowi naprzeciw
jednym z luksusowych aut marki Mercedes-Benz!**

MERCEDES DLA ZŁOTEJ MAGNOLII (21%)

Już jako Złota Magnolia masz możliwość uzyskania prowizji na zapłatę części raty leasingowej za komfortowego Mercedesa-Benz Klasy A. Jeżeli Twoja miesięczna prowizja wynosi co najmniej 2 000 PLN netto, możesz nim jeździć dopłacając odpowiednio 500, 400 albo 300 PLN do miesięcznej raty leasingowej (patrz tabela A)! Resztę pieniędzy na pokrycie raty leasingowej wypłacać Ci będzie (przez 4 lata) FM GROUP Polska w formie prowizji za utrzymanie poziomu efektywności i świadczenie usług reklamy (pod warunkiem spełnienia wymogów przewidzianych umową udziału w programie)!

Sprawdź w tabeli, do której grupy się kwalifikujesz!

Tabela A

POZIOM EFEKTYWNOŚCI	TWOJE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE	SAMOCCHÓD	DOPLATA WŁASNA DO RATY LEASINGOWEJ	PROWIZJA OTRZYMYWANA OD FM GROUP Polska (obowiązująca od stycznia 2011)
21%	2 000-2 999,99 PLN netto	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	500 PLN	868,52 PLN
21%	3 000-3 999,99 PLN netto	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	400 PLN	968,52 PLN
21%	powyżej 4 000 PLN netto	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	300 PLN	1068,52 PLN

MERCEDES DLA PERŁOWEJ ORCHIDEI

Jeśli jesteś Perłową Orchideą, która w głównej odnodze ma minimum 30 000 punktów (21%), a w pozostałych odnogach ma co najmniej 20 000 punktów (tzw. bok), możesz jeździć bordowym, białym lub czarnym Mercedesem-Benz Klasy A dopłacając zaledwie 250, 150 albo 100 PLN (patrz tabela B)! Resztę potrzebnych na spłatę raty leasingowej pieniędzy będzie wypłacało Ci FM GROUP Polska (w formie prowizji za utrzymanie poziomu efektywności i świadczenia usług reklamy, pod warunkiem spełnienia wymogów przewidzianych umową udziału w programie)! I to przez 4 lata!

Tabela B

POZIOM EFEKTYWNOŚCI	PUNKTY z tzw. boku (do kalkulacji wliczane są punkty własne Dystrybutora)	SAMOCCHÓD	DOPLATA WŁASNA DO RATY LEASINGOWEJ	PROWIZJA OTRZYMYWANA OD FM GROUP Polska (obowiązująca od stycznia 2011)
PERŁOWA ORCHIDEA	20 000-29 999,99	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	250 PLN	1118,52 PLN
PERŁOWA ORCHIDEA	30 000-39 999,99	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	150 PLN	1218,52 PLN
PERŁOWA ORCHIDEA	40 000-49 999,99	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	100 PLN	1268,52 PLN

Jeżeli masz co najmniej 50 000 punktów w pozostałych odnogach (tzw. bok), sprawdź, czy możesz wziąć samochód bez konieczności dopłaty własnej do raty leasingu!

Tabela C

POZIOM EFEKTYWNOŚCI	PUNKTY UMOWNE	SAMOCCHÓD	DOPLATA WŁASNA DO RATY LEASINGOWEJ	PROWIZJA OTRZYMYWANA OD FM GROUP Polska (obowiązująca od stycznia 2011)
PERŁOWA ORCHIDEA	co najmniej 80 000	MERCEDES-BENZ KLASA A 160 BE w wersji STANDARD	0 PLN	1368,52 PLN

Uzyskać prowizję na zapłatę całej raty leasingowej za Mercedesa-Benz Klasy A możesz wówczas, gdy jesteś Perłową Orchideą, która uzyskała 80 000 punktów obliczanych w następujący sposób:

- za każdą grupę, która uzyskała poziom efektywności 21% lub została Orchideą, otrzymujesz 30 000 punktów umownych do kalkulacji (tym samym punkty tej grupy, niezależnie od ich wielkości, nie są już brane pod uwagę przy obliczeniach);
- resztę punktów doliczasz dodając punkty pozostałej części Twojej struktury;
- do obliczeń nie są wliczane punkty własne Dystrybutora

Gdy w każdym miesiącu w okresie leasingu spełnisz wymagane warunki (m.in. będziesz nosić tytuł co najmniej Perłowej Orchidei oraz zgromadzisz minimum 80 000 punktów umownych) FM GROUP Polska przez kolejne 4 lata będzie wypłacać Ci prowizję z tytułu utrzymywania poziomu i świadczenia usług reklamy przeznaczoną na zapłatę raty leasingowej za komfortowego **Mercedesa-Benz Klasy A!**

MERCEDES DLA AMARANTOWEJ ORCHIDEI

Jako **Amarantowa Orchidea** masz możliwość otrzymania prowizji na zapłatę rat leasingu **Mercedesa-Benz Klasy C**. Przez 3 lata w każdym miesiącu, w którym utrzymasz tytuł co najmniej Amarantowej Orchidei (lub uzyskasz wyższy) oraz spełnisz wymogi przewidziane umową udziału w programie, FM GROUP Polska wypłaci Ci prowizję z tytułu utrzymywania poziomu i świadczenia usług reklamy przeznaczoną na zapłatę raty leasingowej za luksusowego **Mercedesa-Benz Klasy C!**

MERCEDES DLA ŻŁOTEJ ORCHIDEI

Jako **Żłota Orchidea** masz możliwość otrzymania prowizji na zapłatę rat leasingu **Mercedesa-Benz Klasy E**. Przez 3 lata w każdym miesiącu, w którym utrzymasz tytuł co najmniej Żłotej Orchidei (lub uzyskasz wyższy) oraz spełnisz wymogi przewidziane umową udziału w programie, FM GROUP Polska wypłaci Ci prowizję z tytułu utrzymywania poziomu i świadczenia usług reklamy przeznaczoną na zapłatę raty leasingowej za luksusowego **Mercedesa-Benz Klasy E!**

MERCEDES DLA DIAMENTOWEJ ORCHIDEI

Jako **Diamentowa Orchidea** masz możliwość otrzymania prowizji na zapłatę rat leasingu **Mercedesa-Benz Klasy S!** Przez 3 lata w każdym miesiącu, w którym uzyskasz tytuł co najmniej Diamentowej Orchidei oraz spełnisz wymogi przewidziane umową udziału w programie, FM GROUP Polska wypłaci Ci prowizję z tytułu utrzymywania poziomu i świadczenia usług reklamy przeznaczoną na zapłatę raty leasingowej za luksusowego **Mercedesa-Benz Klasy S!**

INFORMACJE DODATKOWE:

ZASADY KWALIFIKACJI

Lider może ubiegać się o przystąpienie do programu już po jednorazowym osiągnięciu wymaganego poziomu efektywności (a w przypadku Złotych Magnolii i Perłowych Orchidei również po jednoczesnym spełnieniu warunków dodatkowych).

W przypadku, gdy Lider osiągnie w którymś z miesięcy wyższy poziom efektywności, może ubiegać się o udział w programie jedynie z wyższego poziomu (nie ma możliwości wzięcia udziału w programie z niższego poziomu). Jedynie w przypadku gdy Lider osiągnie wyższy poziom efektywności w grudniu (każdego roku), na życzenie Lidera ten poziom nie będzie brany pod uwagę.

MIESIĄC BAZOWY

MIESIĄC BAZOWY	LIDERZY PROGRAMU	DODATKOWE WARUNKI
<p>listopad 2007</p> <p>(w przypadku Liderów, którzy przystąpili do Klubu FM GROUP po 30.11.2007 a przed 31.10.2008 miesiącem bazowym jest miesiąc, w którym po raz pierwszy uzyskali tytuł co najmniej Perłowej Orchidei + 80 000 punktów umownych)</p>	<p>Dystrybutorzy, którzy w okresie do 31 października 2008 osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii (21%) i prowizję w wysokości minimum 2 000 PLN netto</p>	<ul style="list-style-type: none"> wymagane powtórzenie poziomu z kwalifikacji wyłączony jest grudzień
<p>listopad 2008</p> <p>(w przypadku Liderów, którzy przystąpili do Klubu FM GROUP po 30.11.2008 a przed 01.12.2009 miesiącem bazowym jest miesiąc, w którym po raz pierwszy osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii i prowizję w wysokości minimum 2000 PLN netto)</p>	<p>Dystrybutorzy, którzy w okresie od 1 listopada 2008 do 30 listopada 2009 osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii (21%) i prowizję w wysokości minimum 2 000 PLN netto</p>	<ul style="list-style-type: none"> powtórzenie poziomu nie jest wymagane z kwalifikacji wyłączony jest grudzień w przypadku Złotych Magnolii i Perłowych Orchidei bez 80 000 punktów umownych 80% obrotu punktowego wypracowane w FM GROUP Polska
<p>listopad 2009</p> <p>(w przypadku Liderów, którzy przystąpili do Klubu FM GROUP po 30.11.2009 a przed 01.12.2010 miesiącem bazowym jest miesiąc, w którym po raz pierwszy osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii i prowizję w wysokości minimum 2000 PLN netto)</p>	<p>Dystrybutorzy, którzy w okresie od 1 listopada 2009 do 30 listopada 2010 osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii (21%) i prowizję w wysokości minimum 2 000 PLN netto</p>	<ul style="list-style-type: none"> powtórzenie poziomu nie jest wymagane grudzień liczony jest do kwalifikacji (na życzenie Lidera grudzień może być wyłączony) w przypadku Złotych Magnolii i Perłowych Orchidei bez 80 000 punktów umownych 80% obrotu punktowego musi być wypracowane w FM GROUP Polska
<p>listopad 2010</p> <p>(w przypadku Liderów, którzy przystąpili do Klubu FM GROUP po 30.11.2010 a przed 01.12.2011 miesiącem bazowym jest miesiąc, w którym po raz pierwszy osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii i prowizję w wysokości minimum 2000 PLN netto)</p>	<p>Dystrybutorzy, którzy osiągnęli tytuł co najmniej Złotej Magnolii (21%) i prowizję w wysokości minimum 2 000 PLN netto od 1 listopada 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> powtórzenie poziomu nie jest wymagane grudzień liczony jest do kwalifikacji (na życzenie Lidera grudzień może być wyłączony) w przypadku Złotych Magnolii 80% obrotu punktowego musi być wypracowane w FM GROUP Polska w przypadku Perłowych Orchidei bez 80 000 punktów umownych co najmniej 40 000, 48 000 lub 56 000 punktów umownych-kwalifikacyjnych (w zależności od liczby punktów tzw. boku) musi zostać wypracowane w FM GROUP Polska

MODELE SAMOCHODÓW

Program Motywacyjny obejmuje prowizję na zapłatę rat leasingowych za samochody marki Mercedes-Benz Klasy A, C, E oraz S z wyposażeniem standardowym (szczegóły w tabeli).
Wszystkie koszty związane z doposażeniem samochodu ponosi Lider.

Modele samochodów:

TYTUŁ	MODEL SAMOCHODU
ZŁOTA MAGNOLIA, PERŁOWA ORCHIDEA	Mercedes-Benz Klasa A 160 BE (wersja trzydrzwiowa) – wyposażenie standardowe
AMARANTOWA ORCHIDEA	Mercedes-Benz Klasa C 180 CGI – wyposażenie standardowe
ZŁOTA ORCHIDEA	Mercedes-Benz Klasa E 200 CGI – wyposażenie standardowe
DIAMENTOWA ORCHIDEA	Mercedes-Benz Klasa S 250 GDI – wyposażenie standardowe

Dostępne kolory: biały, czarny, bordowy

Aby otrzymać samochód w leasing trzeba spełnić warunki dodatkowo wymagane przez leasingodawcę, w tym prowadzić działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek.

OBRÓT

Złote Magnolie, by przystąpić do programu i otrzymywać prowizję, muszą posiadać co najmniej 80% miesięcznego obrotu wypracowanego na terenie Polski (poprzez zakup punktowanych produktów FM GROUP bezpośrednio od FM GROUP Polska lub punktowanych usług telekomunikacyjnych od FM GROUP Mobile).

Perłowe Orchidee poniżej 80 000 punktów umownych, by przystąpić do programu i otrzymywać prowizję, muszą wypracować co najmniej 40 000, 48 000 lub 56 000 punktów umownych-kwalifikacyjnych (w zależności od liczby punktów tzw. boku) wypracowanych na terenie Polski (poprzez zakup punktowanych produktów FM GROUP bezpośrednio od FM GROUP Polska lub punktowanych usług telekomunikacyjnych od FM GROUP Mobile).
Szczegóły w umowie udziału w programie ([przeanalizuj również podane przykłady](#)).

UWAGA!

Przed przystąpieniem zapoznaj się z odpowiednią umową udziału w programie motywacyjnym:

- 1) „Prowizja za utrzymanie poziomu i świadczenie usług reklamy” dla Złotej Magnolii**
- 2) „Prowizja za utrzymanie poziomu i świadczenie usług reklamy” i dla Perłowej Orchidei uzyskującej poniżej 80 000 punktów umownych**
- 3) „Prowizja za utrzymanie poziomu i świadczenie usług reklamy” dla Perłowej Orchidei uzyskującej co najmniej 80 000 punktów umownych, Amarantowej Orchidei, Złotej Orchidei oraz Diamentowej Orchidei.**

ŻYCZYMY POWODZENIA!