

3 LATA, 6 MIESIĘCY I WIELKI SUKCES

Zazwyczaj niezwykle historie zaczynają się tak: „Na początku był pomysł...” Ale w przypadku FM GROUP nie byłoby to do końca zgodne z prawdą. Uczciwość wymaga, by opowiadając historię tej firmy napisać, że na początku było co najmniej kilka rewelacyjnych pomysłów, które w krótkim czasie przełożyły się na wielki, międzynarodowy sukces. Chcieliby Państwo się dowiedzieć, jak go osiągnęła? Zapraszamy do lektury.



Artur Trawiński

Chociaż działają na rynku relatywnie krótko, mogą śmiało o sobie powiedzieć: **JESTEŚMY LIDERAMI**. Kiedy we wrześniu 2004 roku Artur Trawiński zarejestrował firmę **FM GROUP POLSKA**, sukces już wisiał w powietrzu. I to dosłownie, bo rodzina Trawińskich zainwestowała w branżę perfumeryjną. Piękne zapachy okazały się strzałem w dziesiątkę: kupują je tysiące ludzi na całym świecie. Początkowo w ofercie FM GROUP znalazło się nieco ponad 50 eleganckich i trwałych zapachów. Szybko się jednak okazało, że trzeba poszerzyć ofertę – dziś w katalogu FM znaleźć można aż 130 wyjątkowych perfum i wód perfumowanych, w tym także kompozycje wzbogacone feromonami. Oprócz tego FM GROUP prowadzi sprzedaż roll-onów, balsamów, żeli do kąpieli i innych ekskluzywnych produktów perfumeryjnych w szerokiej gamie wyjątkowych zapachów.



Doskonały, szybko rotujący produkt to jednak za mało, by odnieść sukces na tak ogromnym i wymagającym rynku. I tu należy przedstawić kolejny świetny pomysł FM GROUP: wykorzystanie **MLM**.

- **MLM**, czyli marketing wielopoziomowy, to jedna z form sprzedaży bezpośredniej – tłumaczy Artur Trawiński. – Główną jego zaletą jest osobisty kontakt dystrybutora z klientem. Skraca to do minimum drogę produktu do jego nabywcy i pozwala zmniejszyć nakłady na reklamę. Poza tym dystrybutor może zaoferować swojemu klientowi atrakcyjne i unikalne produkty, które nie są dostępne w tradycyjnych punktach sprzedaży. To jednak nie wszystko – w MLM-ie można zarabiać nie tylko na dystrybucji produktów, ale także na budowaniu własnej sieci sprzedaży. Z FM GROUP Polska nawiązało już współpracę 100.000 dystrybutorów i liczba ta systematycznie rośnie. A działamy na rynku nieco ponad 3 lata! To nasz ogromny sukces. Większość naszych dystrybutorów traktuje to jako dodatkowe, atrakcyjne zajęcie, dzięki któremu może osiągnąć co miesiąc dodatkowy dochód małym kosztem własnym. Istotne jest to, że sprzedają bezpośrednio może zajmować się praktycznie każdy, niezależnie od wieku, płci czy wykształcenia. Najlepsi, najbardziej zaangażowani robią dzięki MLM-owi oszałamiającą karierę.

Katarzyna Trawińska dodaje:

- Marketing wielopoziomowy opiera się na zaufaniu i współpracy, dlatego w naszej firmie szczególnie nacisk kładzie się na komunikację. Priorytetową kwestią jest dla nas pełna przejrzystość działalności oraz systemu prowizyjnego, bo tylko to gwarantuje zaufanie dystrybutorów



Artur Trawiński



FM GROUP Polska

FM GROUP Polska
ul. Żmigrodzka 247
51-129 Wrocław
tel. (71) 327 00 39

Salon firmowy FM GROUP Polska
ul. Rydygiera 15
50-248 Wrocław
tel. (71) 328 98 90



Siedziba FM GROUP we Wrocławiu (ul. Żmigrodzka 247)

i trwałość naszej współpracy. Poza tym tylko dobrze poinformowany i wyszkolony dystrybutor może dobrze przedstawić nasze produkty i przede wszystkim umie odpowiednio doradzić klientowi. Stale rosnąca liczba dystrybutorów wymagała od nas stworzenia nowoczesnego, sprawnie działającego systemu komunikacyjnego – nasi dystrybutorzy regularnie otrzymują newslettery informujące o nowych promocjach, a na stronie internetowej niemal codziennie pojawiają się aktualne wiadomości. Wszystkich

dodatkowych informacji udziela dystrybutorom dział Call Centre. Ponadto, by ułatwić składanie zamówień, stworzyliśmy Sklep Internetowy FM. Najważniejsze jest jednak to, że dzięki unikalnemu Programowi MLM Manager każdy dystrybutor ma stały dostęp do informacji o stwo-



Andrzej Trawiński

rzonej przez siebie strukturze i może na bieżąco monitorować jej pracę, a także sprawdzić swój aktualny stan konta. Ten system się sprawdza – nasi dystrybutorzy wiedzą, że jesteśmy wobec nich uczciwi.

Kluczem do sukcesu FM GROUP jest także dobór odpowiednich partnerów strategicznych. Od początku swego istnienia firma współpracuje z Perfandem – zakładem produkującym wysokiej klasy perfumy. Ta mieszcząca się w podwrocławskich Psarach firma szybko rozbudowuje swoją infrastrukturę w związku z rosnącymi wymaganiami FM GROUP. Obecnie powstaje nowy zakład produkcyjny o powierzchni 2.800 m² o zwiększonych możliwościach produkcyjnych, sięgających 5 milionów sztuk perfum miesięcznie (planowany czas uruchomienia to maj 2008 roku). Co ważne, Perfand jest firmą rodzinną, której właścicielem jest Andrzej Trawiński, ojciec pomysłodawcy marki FM.

Drugim kluczowym partnerem FM GROUP jest niemieckie przedsiębiorstwo DROM Fragrances Interational – producent jednych z najlepszych kompozycji zapachowych.

- FM GROUP do współpracy wybiera tylko takich partnerów, którzy są w stanie sprostać naszym wysokim wymaganiom ilościowym i jakościowym – wyjaśnia Artur Trawiński.

Wybór odpowiednich partnerów strategicznych stał się jeszcze ważniejszy w chwili, gdy FM GROUP podjęło ekspansję na rynki międzynarodowe. Pierwsza zagraniczna filia została otwarta w Czechach w 2005 roku. Dziś FM GROUP działa w 27 krajach i swym zasięgiem objęło już 4 kontynenty (Europę, Amerykę Północną, Afrykę oraz Australię). Współpracuje z nią aż 250.000 dystrybutorów. Do obsługi wciąż rosnącej liczby oddziałów zagranicznych w styczniu 2007 roku utworzono

firmę FM GROUP World SP.K., ściśle współpracującą z FM GROUP Polska.

FM GROUP Polska jest w tej chwili najprężniej działającym oddziałem FM GROUP World. W lutym tego roku firma przeniosła się do nowej, większej siedziby w podwrocławskich Szewcach, gdzie na terenie o powierzchni 22 ha powstało nowoczesne zaplecze administracyjno-magazynowe. Naturalną konsekwencją tak dynamicznego rozwoju jest stałe pozyskiwanie kapitału ludzkiego i tworzenie nowych miejsc pracy. W FM GROUP Polska i FM GROUP World zatrudnienie znajdują wysoko wykwalifikowani specjaliści między innymi z dziedziny ekonomii, eksportu, IT, grafiki oraz pracownicy niższego szczebla.

- Dzięki nam pracę znalazło wielu młodych, zdolnych ludzi – mówi Artur Trawiński – i znajdzie jeszcze wielu innych.



Dział Call Centre FM GROUP Polska

Firma stale się rozrasta, wchodzimy na nowe rynki, wprowadzamy nowe produkty. Osiągnęliśmy w krótkim czasie olbrzymi sukces, ale wciąż się dopiero rozwijamy. Chcemy, by za parę lat produkty FM GROUP były dostępne na całym świecie. I patrząc na to, do czego doszliśmy w przeciągu zaledwie 3 lat i 6 miesięcy, wierzę, że zdołamy to osiągnąć.

Linda Matus, Magda Sądel

FM FEMME ORIGINAL
FEEL THE MAGIC
 FM GROUP WORLD FRAGRANCES