

# Majowy Piknik FM GROUP

MAREK WYRZYCHOWSKI

**F**M GROUP to polska firma, którą założył 1 września 2004 roku Artur Trawiński. Firma, która rozpoczęła swoją działalność na terenie Polski, szybko stała się znana w Europie, a obecnie można powiedzieć, że jest firmą o zasięgu światowym. Pomysł na biznes był prosty: stworzyć taką sieć sprzedaży produktów perfumeryjnych, aby dotrzeć z nimi do jak największej ilości osób. Aby zrealizować to założenie, zdecydowano się na działanie w systemie marketingu wielopoziomowego (MLM), który jest dynamicznie rozwijającą się formą sprzedaży bezpośredniej. Rozwój FM GROUP to z jednej strony sukcesywne otwieranie nowych oddziałów, z drugiej – stałe poszerzanie oferty. Początkowo dotyczyła ona jedynie perfum, aktualnie FM GROUP oferuje także szeroką gamę ekskluzywnych produktów perfumeryjnych.

## La Fiesta Latina

W sobotę 17 maja 2008 roku byliśmy na partynickim Torze Wyścigów Konnych we Wrocławiu, gdzie bawiło się ponad 2000 osób – dystrybutorów, liderów i pracowników polskiej firmy marketingu sieciowego FM GROUP. Na imprezę przybyli również przedstawiciele władz miasta oraz zaproszeni goście nie tylko z Polski, ale także z coraz liczniejszych zagranicznych oddziałów firmy.

Tegoroczny Piknik FM GROUP, w związku z dynamicznym wkraczaniem firmy na rynki Ameryki Południowej, odbył się pod hasłem „La Fiesta Latina”. Na szczęście zwykle kapryśna majowa aura dopisała i tego dnia na Partynicach mieliśmy naprawdę południowoamerykańską pogodę. Gorącą atmosferę podgrzewali dodatkowo Brian Scott, który wystąpił w roli konferansjera oraz współpracujący z programem „Taniec z Gwiazdami” DJ Ponti. W odpowiedni nastrój piknikowiczów wprowadziły latynoamerykańskie i karaibskie rytmy w wykonaniu grupy „Banda Virtual”. Szalone tańce przerywane były oryginalnymi konkursami – drużyny zmagwały się układając nazwę firmy z... ananasów lub odgrywały zabawne scenki z życia typowej latynoskiej rodziny.

## Mercedesem po sukces

Zmęczeni zabawą na parkiecie relaksowali się pod parasolami i delektowali wyśmienitymi trunkami. Smakosze mogli skosztować zarówno potraw polskich,

jak i przysmaków kuchni latynoamerykańskiej. Dodatkowymi atrakcjami były pokazy zręcznościowe barmanów i nauka żonglowania oraz turnieje: strzelecki i minigolfa.

Poziom adrenaliny wzrósł zdecydowanie przed gonitwą konną, podczas obstawiania zwycięzcy wyścigu konnego, który ostatecznie wygrał rozstawiony z numerem trzecim „Ex-caliber”. Zabawa była przednia. Dodatkowym bodźcem do udziału w wielu konkursach były nagrody – zwycięzcy opuszczali piknik bogatsi o DVD, aparaty cyfrowe czy nowoczesne systemy nawigacji (GPS).

Najważniejszym punktem Pikniku było uroczyste wręczenie, przy dźwiękach fanfar, kluczyków do mercedesów liderom, którzy jako pierwsi wzięli udział w zorganizowanym wcześniej Programie Motywacyjnym „Mercedesem po sukces”. Szczęśliwymi posiadaczami tych luksusowych aut zostali: Natalia Ryńska (złota orchidea), Wanda Przebierała (złota orchidea), Bożena Respondek (perłowa orchidea), Andrzej Wyszyński (diamentowa orchidea), Dariusz Respondek (amarantowa orchidea) oraz Mieczysław Zawadzki (perłowa orchidea). Liderom osobście pogratulowali właściciele firmy – Artur i Andrzej Trawińscy. Radości i zachwytem nie było końca, zwłaszcza, że samochody są naprawdę piękne, o czym można było się przekonać oglądając je i słuchając informacji udzielanych przez Krzysztofa Raka, przedstawiciela firmy Mercedes-Benz.

## Gorące rytmy

Ukoronowaniem wieczoru był koncert grupy „Ich Troje”. Michał Wiśniewski wraz z zespołem wykonali swoje najpopularniejsze hity oraz zaprezentowali kilka utworów z nowego repertuaru. Na scenie towarzyszyli im tancerze wykonujący imponujące układy choreograficzne. W tyle nie pozostawali także piknikowicze z FM GROUP. Ochoczo podśpiewywali ulubione piosenki i tańczyli pod sceną nie gorzej niż zawodowcy. Nic dziwnego, skoro wcześniej tańca uczył ich sam Ricardo i jego gorące Trio Brazylijskie!

Na pożegnanie odbył się zachwycający pokaz sztucznych ogni. Zapatrzeni w rozświetlone niebo goście powoli opuszczali Partynice obiecując, że powrócą tu w przyszłym roku...

W sobotę 17 maja 2008 roku byliśmy na partynickim Torze Wyścigów Konnych we Wrocławiu, gdzie bawiło się ponad 2000 osób – dystrybutorów, liderów i pracowników polskiej firmy marketingu sieciowego FM GROUP. Na imprezę przybyli również przedstawiciele władz miasta oraz zaproszeni goście nie tylko z Polski, ale także z coraz liczniejszych zagranicznych oddziałów firmy.



