

REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE MOTYWACYJNYM „POŁAWIACZE PEREŁ”

§ 1. Słowniczek.

Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:

- 1) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Udziału w Programie Motywacyjnym „Poławiacze Pereł”;
- 2) **FM GROUP Polska** – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2A, Szewce, 55-114 Wisznia Mała), prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod numerem 171159, NIP: 898-195-35-47;
- 3) **Członek Klubu FM GROUP (Dystrybutor)** – osoba fizyczna, w tym prowadząca działalność gospodarczą albo osoba prawna, którą łączy z FM GROUP Polska umowa dystrybutorska, i której w związku z tą umową został przydzielony własny numer dystrybutorski (lub numery dystrybutorskie – na podstawie postanowień Regulaminu Członka Klubu FM GROUP lub Planu Marketingowego);
- 4) **Poziom efektywności** – miara skuteczności działania Członka Klubu FM GROUP określona w Planie Marketingowym FM GROUP, wyrażona procentowo i mogąca przybrać następujące wartości: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21%;
- 5) **Produkty FM GROUP** – produkty znajdujące się w ofercie sprzedaży na stronie internetowej FM GROUP Polska;
- 6) **Program** – niniejszy Program Motywacyjny „Poławiacze Pereł”;
- 7) **Prowizja** – prowizja za osiągnięcie i utrzymanie statusu co najmniej Perłowej Orchidei, **zgodnie z zasadami Planu Marketingowego**, przyznawana tym Członkom Klubu FM GROUP, którzy spełnili wymagania określone w postanowieniach niniejszego Regulaminu;
- 8) **Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Dystrybutora danego poziomu efektywności oraz zasad ustalania prowizji (tj. rabatów albo wynagrodzeń) za uzyskanie danego poziomu efektywności.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Program i Regulamin obowiązują w okresie od 1 kwietnia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r.
2. Program jest przeznaczony wyłącznie dla Członków Klubu FM GROUP znajdujących się na Poziomie efektywności od 0% do 21% włącznie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej.
3. W Programie nie mogą wziąć udziału Członkowie Klubu FM GROUP, którzy w okresie:
 - 1) od stycznia do grudnia 2008 r. co najmniej **trzykrotnie** uzyskali status **przynajmniej** Perłowej Orchidei,
 - 2) od stycznia do marca 2009 r. uzyskali status **przynajmniej** Perłowej Orchidei.
4. Członek Klubu FM GROUP, który zgodnie z postanowieniami Planu Marketingowego oraz Regulaminu Członka Klubu FM GROUP, posiada w FM GROUP Polska więcej niż jeden numer dystrybutora, może wziąć udział w Programie pod każdym z tych numerów dystrybutora osobno, pod warunkiem spełnienia na każdym z tych numerów warunków wymaganych Regulaminem.

§ 3. Zasady uzyskania i wysokość Prowizji.

1. Aby uzyskać Prowizję Członek Klubu FM GROUP musi w jednym z miesięcy kalendarzowych przypadających w okresie obowiązywania Programu uzyskać status co najmniej Perłowej Orchidei oraz utrzymać status co najmniej Perłowej Orchidei

w kolejnym bezpośrednio następującym miesiącu kalendarzowym.

2. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie tacy Członkowie Klubu FM GROUP, którzy dodatkowo:
 - a) w miesiącu uzyskania oraz w miesiącu utrzymania statusu przynajmniej Perłowej Orchidei wypracują co najmniej 80% całego obrotu punktowego, liczonego zgodnie z Planem Marketingowym, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez zakup Produktów FM GROUP bezpośrednio od FM GROUP Polska oraz
 - b) w okresie obowiązywania Programu uzyskują prowizję (tj. rabat albo wynagrodzenie), liczoną w oparciu o Plan Marketingowy, bezpośrednio od FM GROUP Polska, a także
 - c) w okresie obowiązywania Programu uzyskują co najmniej 34,42 punktów osobistych, liczonych zgodnie z Planem Marketingowym.
3. Członek Klubu FM GROUP, który zgodnie z postanowieniami Regulaminu kwalifikuje się do udziału w Programie, bierze w nim udział i może uzyskać Prowizję na zasadach określonych w postanowieniach Regulaminu bez potrzeby zgłaszania swojego udziału w Programie FM GROUP Polska i zawierania odrębnej umowy uczestnictwa w Programie.
4. Członek Klubu FM GROUP, który spełni warunki wymagane Regulaminem może uzyskać Prowizję w wysokości 3.000,00 zł (trzy tysiące złotych 00/100) **netto**.
5. Prowizja zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wyłącznie tym Członkom Klubu FM GROUP, których łączy z FM GROUP Polska umowa o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamy albo umowa zlecenia, której przedmiotem jest świadczenie usług reklamy sieci sprzedaży i znaku FM GROUP.
6. Prowizja zostanie przyznana **jednokrotnie** w miesiącu kalendarzowym następującym bezpośrednio po miesiącu, w którym Członek Klubu FM GROUP utrzymał status co najmniej Perłowej Orchidei, zgodnie z postanowieniem ust. 1 powyżej.
7. FM GROUP Polska zastrzega sobie, w szczególności uzasadnionych, indywidualnych przypadkach, prawo do przyznania Prowizji Członkowi Klubu FM GROUP, mimo nie spełnienia przez niego wszystkich warunków wymaganych Regulaminem. Prawo do przyznania Prowizji w oparciu o zdanie poprzednie jest uzależnione od decyzji FM GROUP Polska i należy do wyłącznej kompetencji FM GROUP Polska.

§ 4. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnictwo Członka Klubu FM GROUP w Programie nie wyłącza możliwości wzięcia udziału i uzyskania prowizji stosownie do postanowień regulaminów innych programów motywacyjnych FM GROUP Polska.
2. W razie uzyskania przez Członka Klubu FM GROUP Prowizji pomimo braku rzeczywistego wypełnienia przesłanek lub zaistnienia przesłanek negatywnych, będzie on zobowiązany do zwrotu FM GROUP Polska równowartości Prowizji w ten sposób uzyskanej.
3. FM GROUP Polska zastrzega sobie możliwość zmiany, odwołania Programu lub przedłużenia okresu jego obowiązywania w każdym czasie, co zostanie ogłoszone na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.perfumy.fm po zalogowaniu.
4. Regulamin Programu „Poławiacze pereł” wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2009 r. i jest dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.perfumy.fm, jak również w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.