

3 października 2008 roku kilkuset współpracowników FM GROUP przyjechało do hotelu Gołębiwski w Mikołajkach, aby wziąć udział w uroczystościach związanych z IV rocznicą powstania firmy. Podczas balu, liderów wyróżniono statuetkami Orchidea 2008. Piękne, szklane Orchidee autorstwa Moniki Rubaniuk są prawdziwymi dziełami sztuki. Choć wszystkie są do siebie podobne, żadna nie jest identyczna.

Zapach Orientu

Wielki bal z okazji obchodów
IV rocznicy powstania FM GROUP

KATARZYNA WAGNER

Motywy trzynastu imprez i uroczystości związanych z IV rocznicą powstania FM GROUP był „Zapach Orientu”. Pomysł na taki właśnie tytuł powstał w wyniku działań firmy, które – oprócz rozwijania biznesu tam, gdzie już funkcjonują jej oddziały – obecnie zmagają się z pozyskiwaniem nowych rynków na wschodzie.

Upojna noc

Wśród zaproszonych na jubileusz gości znaleźli się liderzy i przedstawiciele kilkudziesięciu oddziałów, reprezentanci firm ściśle współpracujących z FM GROUP (Halina Melad, Aleksandra Monet oraz Ferdinand Storp z DROM Fragrances International oraz Halina i Andrzej Trawińscy z PERFANDU). Uroczystą galę z wręczeniem statuetek Orchidei poprowadziły gwiazdy ekranu i estrady – Dorota Wellman oraz Marcin Prokop.

Pobył liderów wśród pięknych mazurskich jezior obfitował w liczne atrakcje. Już pierwszego dnia uczestnicy zjazdu wzięli udział w ciekawych zabawach i nocnej biesiadzie przy pieśniach żeglarskich, które rozbrzmiewały wokół

wielkiego ogniska zorganizowanego nad samym brzegiem jeziora mikołajskiego. Drugiego dnia goście popłynęli w rejs po tym pięknym akwenie, który urzekł zwłaszcza gości z zagranicy.

Podczas uroczystego balu Artur i Andrzej Trawińscy osobiście wręczyli statuetki Orchidea 2008 oraz dziękowali nagrodzonym liderom i przedstawicielom oddziałów. Później wszyscy bawili się w scenerii niczym z krainy „Baśni z tysiąca i jednej nocy”. Taniec brzucha, występ fakira, palenie arabskiej fajki wodnej, światła, muzyka, przepiękny pokaz sztucznych ogni... To była upojna noc.

Magiczna atmosfera

W trakcie balu rozmawialiśmy z jego uczestnikami, współpracownikami firmy. Oto ich wrażenia:

– Już po raz drugi mam przyjemność świętować urodziny firmy FM GROUP. Porównując ten bal z poprzednim zaobserwowałam, że statuetki orchidei otrzymały nie tylko osoby, które zdobywały doświadczenie w innych firmach, ale również osoby, które z systemem MLM zetknęły się po raz pierwszy w FM GROUP. Sam jestem taką osobą. Tym bardziej jest to dla mnie wskazówka, że zmierzam w dobrym kierunku. Uczę przedsiębiorczości młode osoby, głównie pochodzące ze środowisk studenckich i to wszystko stało się ze sobą kompatybilne – powiedział Jarosław Łuczak.

Ciekawe spostrzeżenia miała Katarzyna Żabczyńska: – Kiedy po raz pierwszy rozpoczyna się biznes w systemie marketingu sieciowego, a cała firma to ja, komputer, telefon i samochód oraz zapewnienie, że stoi za mną poważny i duży partner, trudno jest zobaczyć, a jeszcze trudniej pokazać jego prestiż. Nie widać wielkiej siedziby i pięknych oddziałów. Sama pamiętam, że kiedy zaczynałam budować swoją strukturę i mój kontakt z firmą ograniczał się do odbierania przesyłek, trudno mi było wyobrazić sobie wielkość i poczuć się częścią dużej, poważnej firmy. Taki stan rzeczy całkowicie i zdecydowanie może odmienić udział w imprezie przygotowanej z rozmachem, jak ten bal. Jego wielkość i prestiż mogą onieśmielić. Ogromna sala, egzotyczne, kolorowe dekoracje, rozmowy w językach z całego świata, wymienione potrawy i trunki. Magiczna, podniosła atmosfera, dreszczyk emocji podczas odbierania nagród, cudowne kreacje, tyle osób osiągających sukcesy. Fantastyczne występy i niesamowity pokaz sztucznych ogni. Udział w tak wyjątkowej i spektakularnej imprezie to fantastyczne i bardzo motywujące przeżycie. Można poczuć się częścią naprawdę wielkiej, prestiżowej firmy. Udziału w kolejnych balach i podobnych doświadczeń życzę wszystkim liderom!

(Fot. Mieczysław Mieloch)



